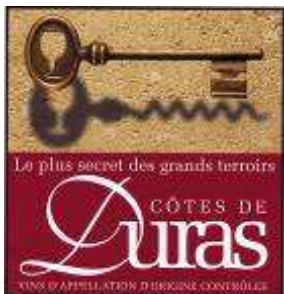


Economie des Côtes de Duras

Campagne 2008-2009

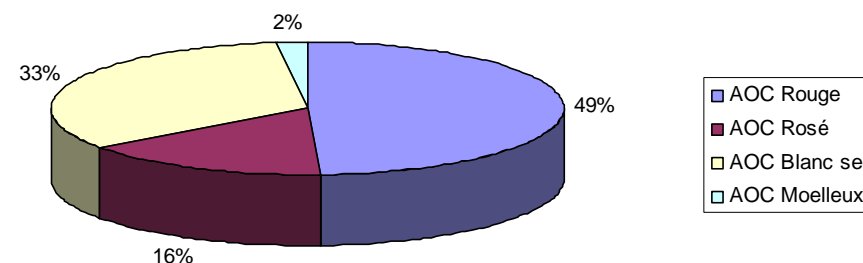


Union Interprofessionnelle des Vins Côtes de Duras

Production: récolte 2008

- Surface du vignoble : 1.812ha* (-61ha)
- Proportion:
 - 65 % de rouge (1.175ha -35 ha),
 - 35 % de blanc (636 ha -26ha)
- La baisse des surfaces en rouge diminue (166 ha en deux ans entre 2006 et 2007 contre 61)
- 64.296 hl revendiqués* (93.822 en 2007)

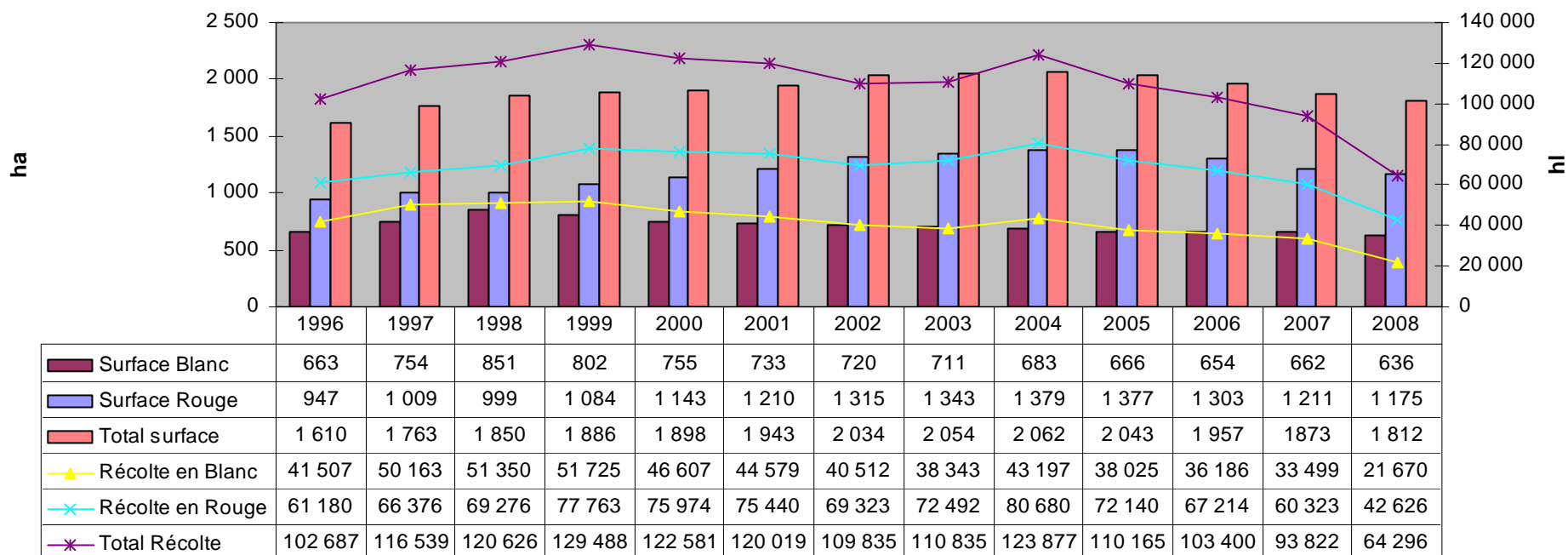
Répartition récolte par couleur en 2008



*chiffres douanes

Production de 1996 à 2008

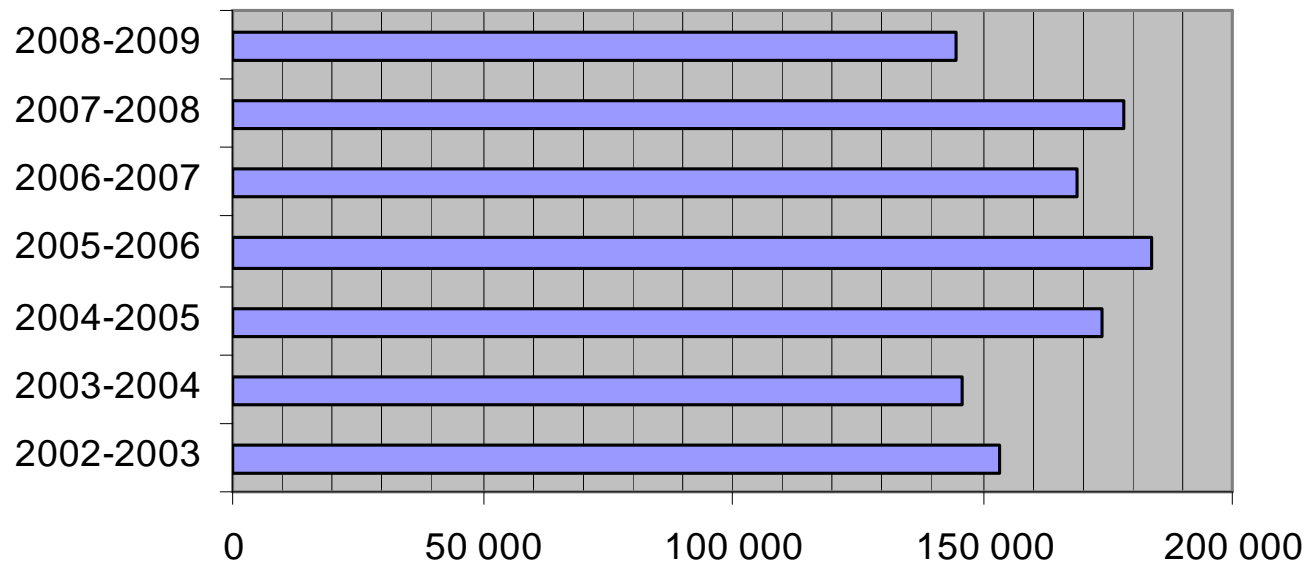
Production de 1996 à 2008



Stocks de 2002 à 2009

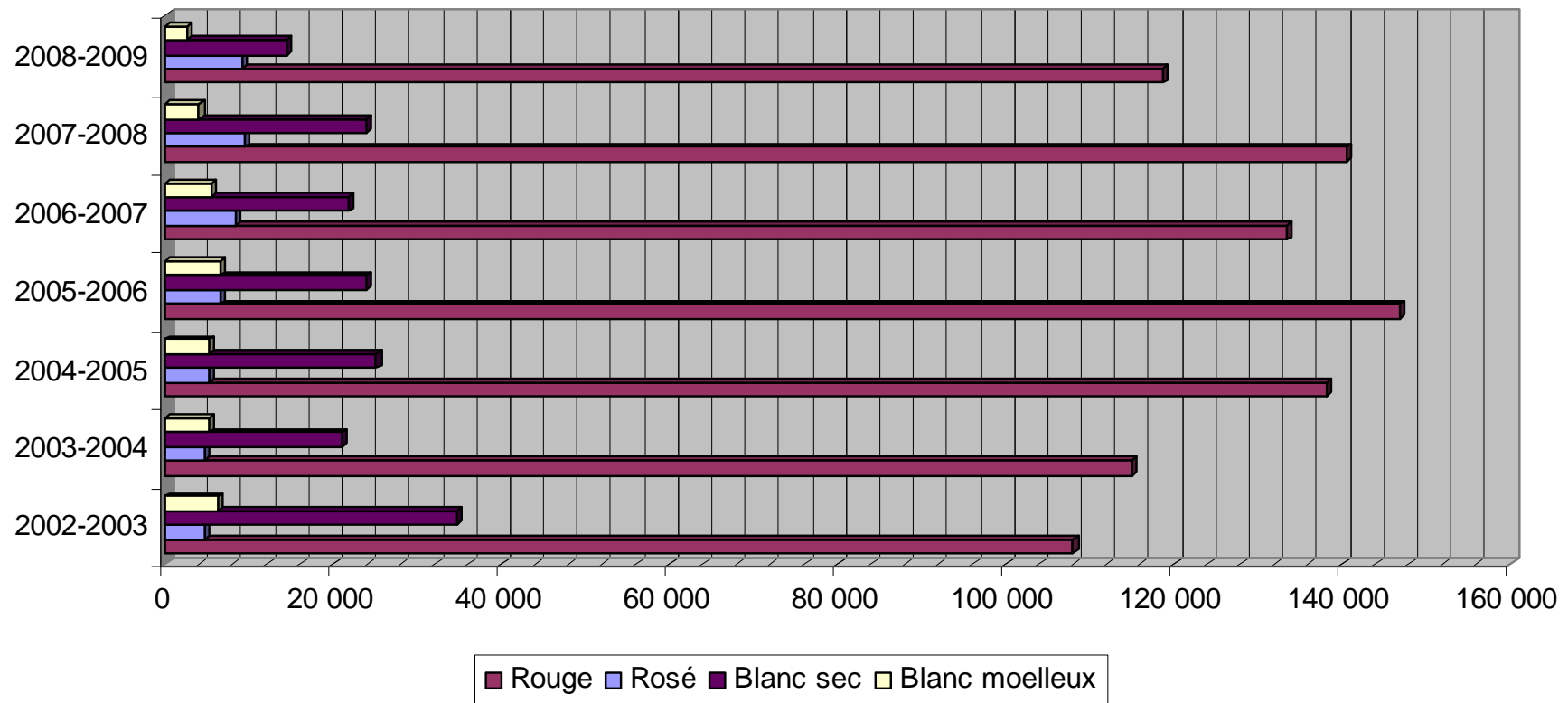
- **Stocks au 31.07.2009: 144.842 hl (-18% = - 33.188hl)**

Progression des stocks de 2002 à 2009



Stocks par couleur de 2002 à 2009

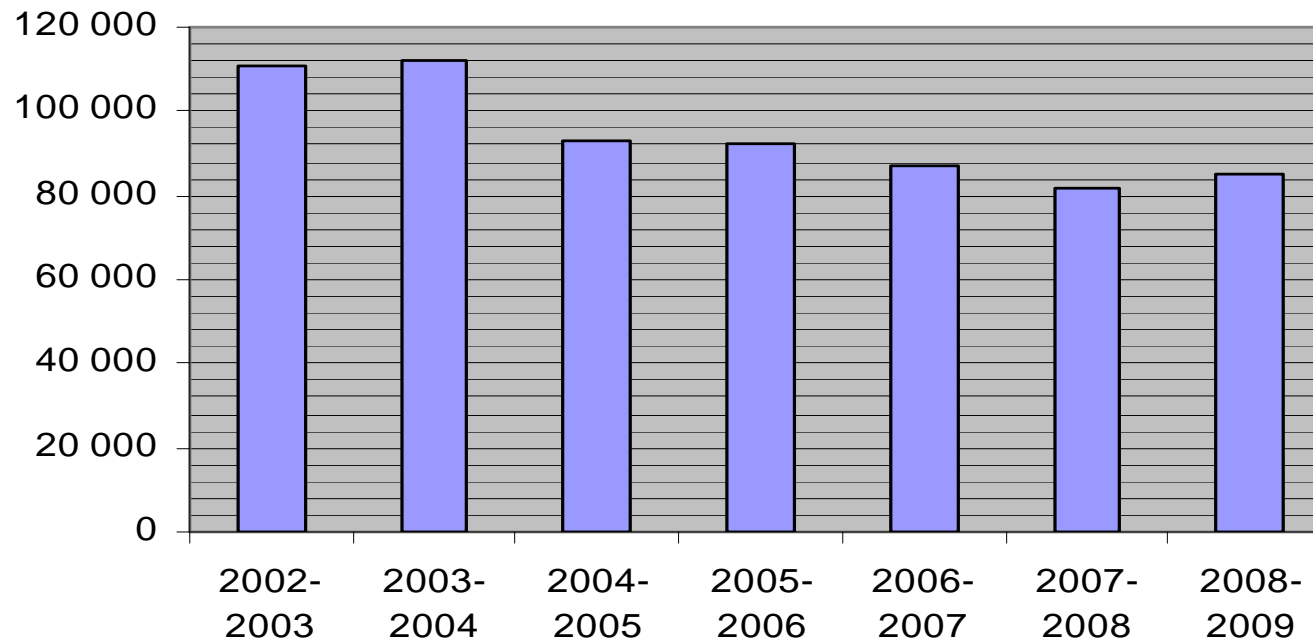
Progression des stocks par couleur



Ventes

- 2008-2009: 84.824 hl vendus
- + 3,5% (=+ 2.862 hl)

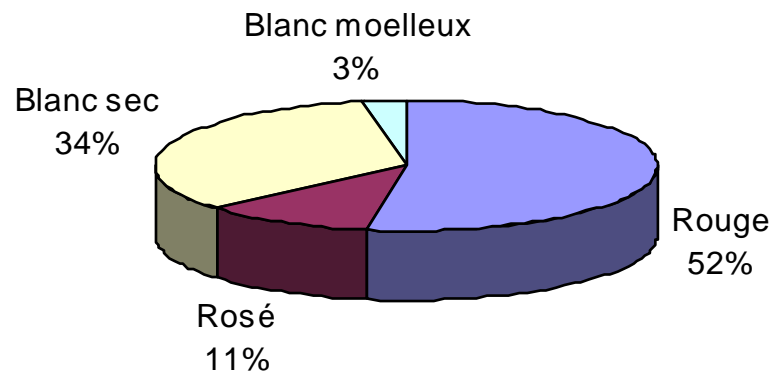
Progression des ventes totales de 2002 à 2009



Ventes par couleur

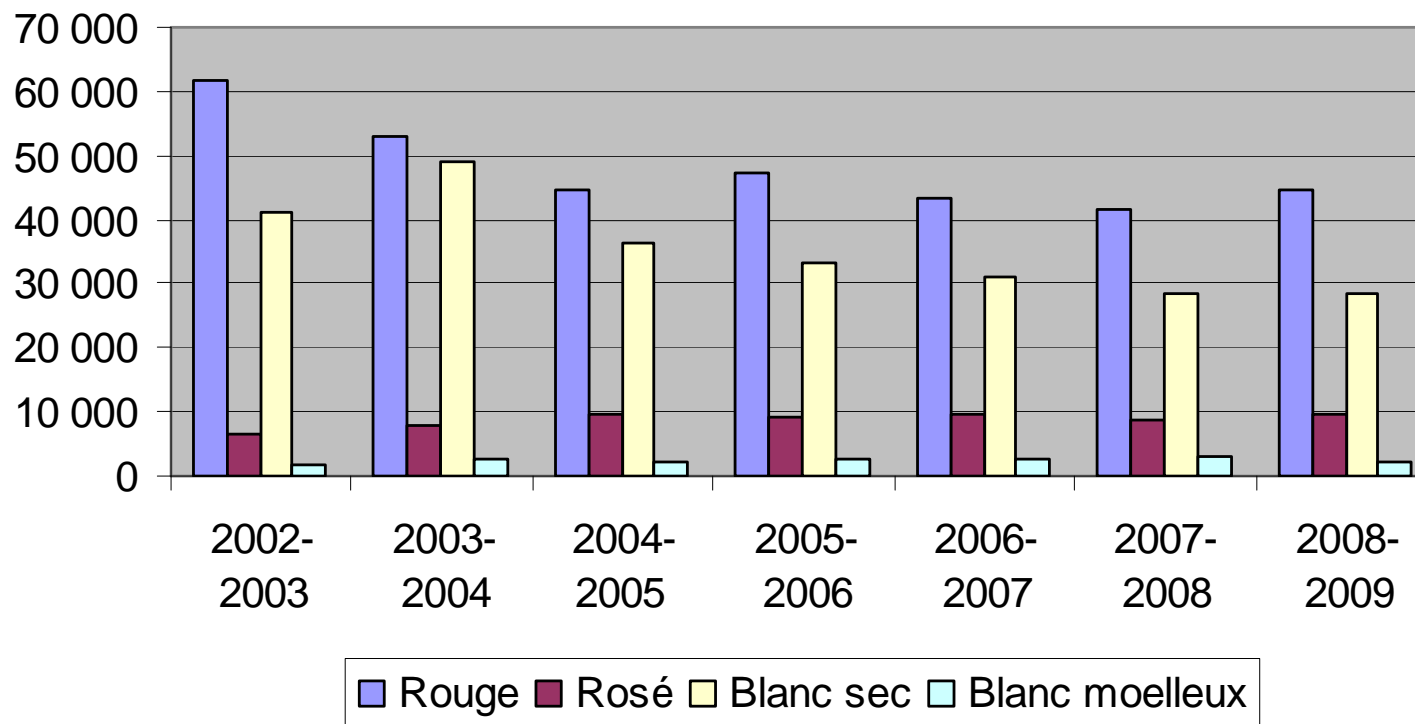
- Rouge : 44.430 (+ 6% = +2.747 hl)
- Blanc sec : 28.571hl (+1% = + 351hl)
- Rosé : 9.547 hl (+ 8% = +696 hl)
- Moelleux : 2.276 hl (- 29% =-933hl)

Répartition des ventes par couleur 2008-2009



Evolution des ventes par couleur

Ventes totales par couleur

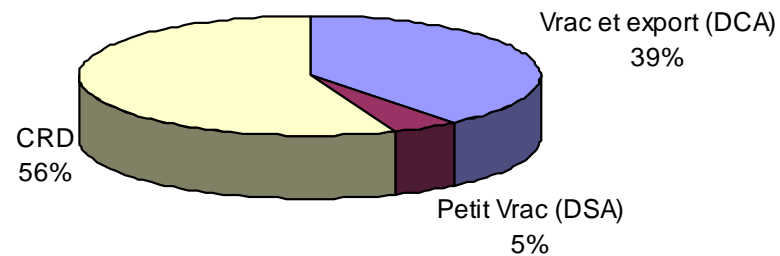


Ventes

La répartition des ventes.

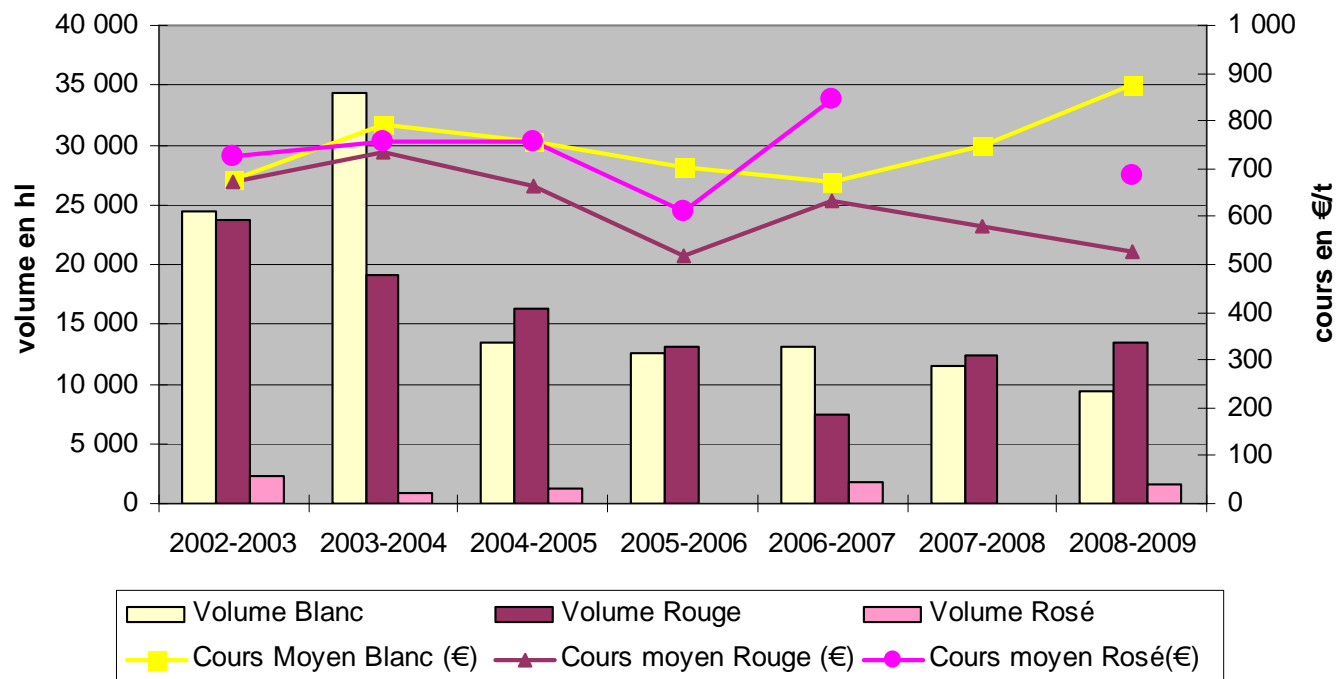
- Vrac et export sous DCA :33.275hl
- Petit vrac (DSA) : 3.940 hl
- Ventes sous CRD : 47.608 hl

Répartition des ventes selon leur mode de retraitaison 2008-2009



Enregistrement des volumes vrac

Marché du vrac comparatif par couleur



- **24.446 hl** commercialisés (+2% = +444 hl)
- Hausse des volumes en rouge (+9% = +1.042 hl)
- Baisse des volumes en blanc (-20% = -2.230 hl)
- Hausse des cours en blanc (874€/T; 746 en 2008)
- Baisse des cours en rouge (528€/T; 578 en 2008)

Nombre de contrats stable: 104 contre 106 en 2007-2008

Circuits de distribution

■ Source panel de Distributeurs IRI-France (Grande distribution)

Ventes totales	2005- 2006	2006- 2007	2007- 2008	2008- 2009
Ventes 75cl (1000)	4 667	4 864	4 626	4 438
Prix moyen 75cl	2,51	2,41	2,58	2,72
Evolution à 1an des Ventes Volume(%)	NA	+ 04%	- 07%	- 04%
Evolution à 1 an du Prix Moyen Volume(%)	NA	-4 %	8 %	5%

Répartition des ventes:

Rouge	59%
Blanc sec	27%
Rosé	14%

Progression par couleur (en vol):

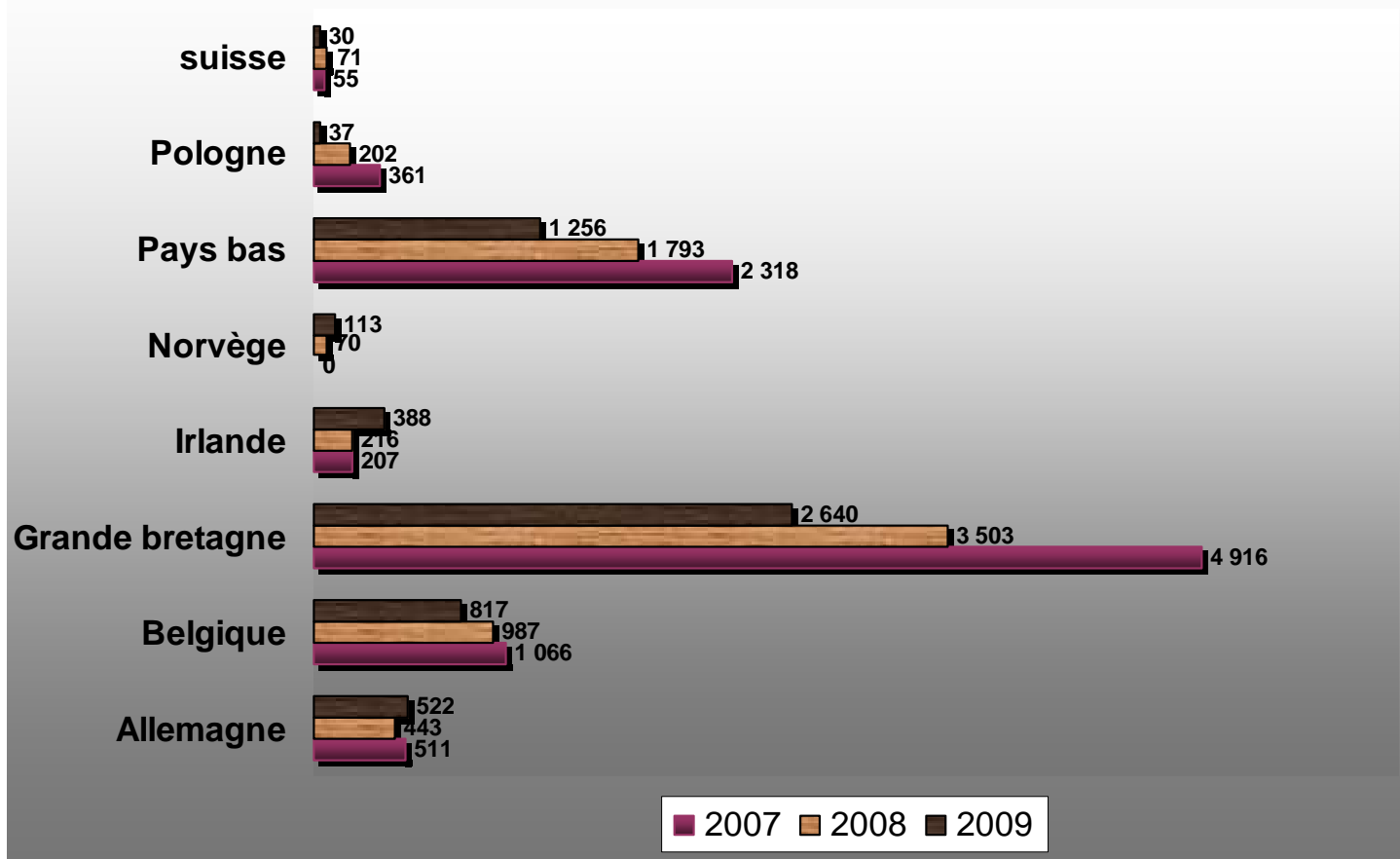
Rouge	-14 %
Blanc sec	+ 16 %
Rosé	+ 11 %

[Répartition des ventes: export]

- 7.145 hl vendus à l'export
- Représente 9% des volumes commercialisés
- 82% des ventes en Europe principalement:
 - Grande- Bretagne (45%)
 - Pays Bas 22%
 - Belgique 14%
 - Allemagne 9%
 - Irlande 7%

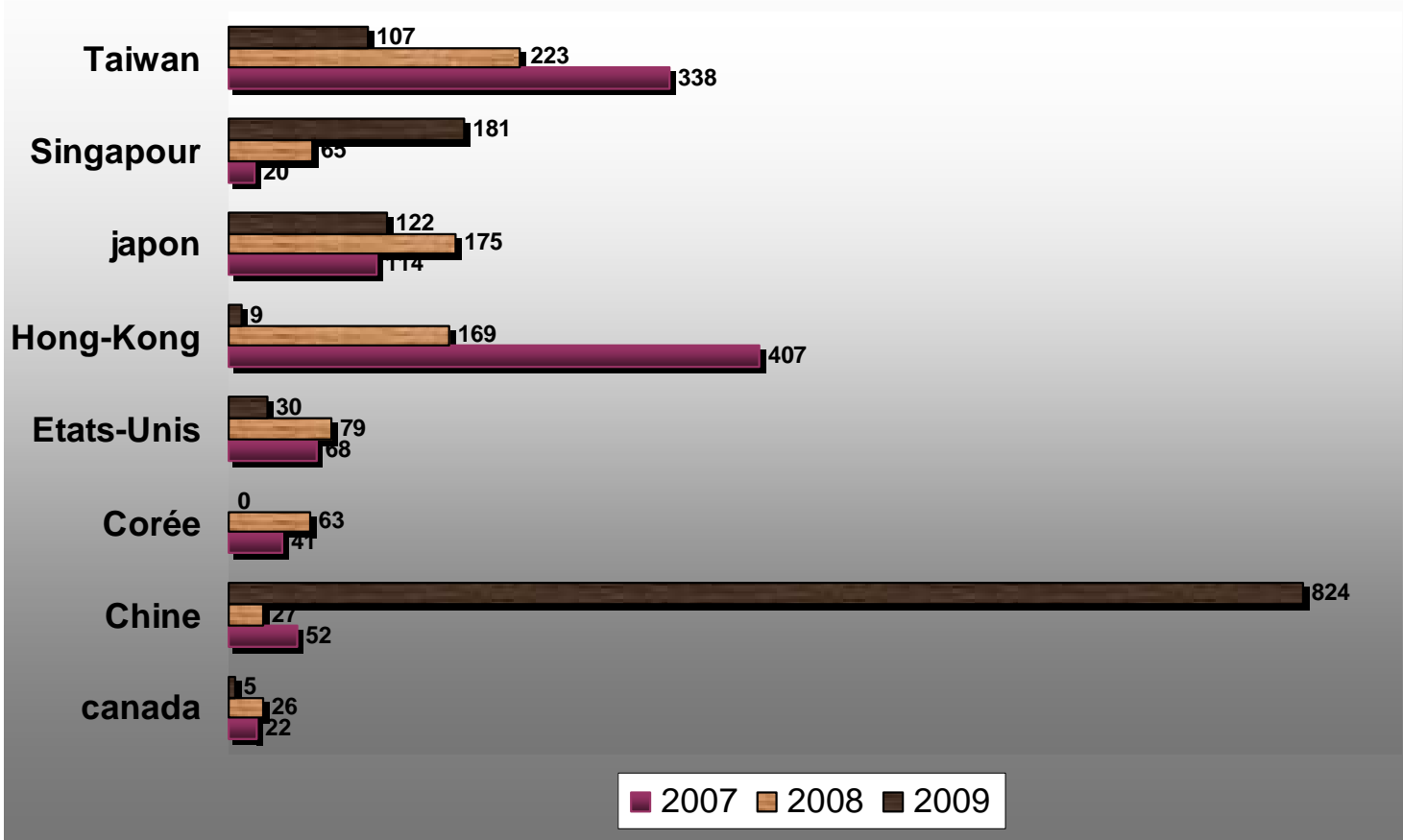
Répartition des ventes: export

Evolution des marchés en Europe sur trois ans



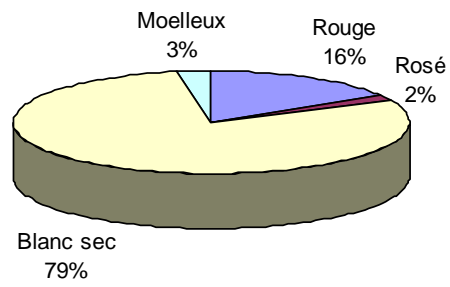
Répartition des ventes: export

Evolution des marchés hors Europe sur trois ans

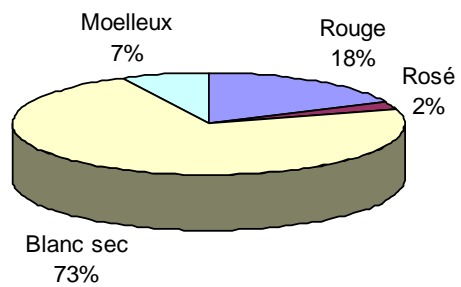


Répartition des ventes: export

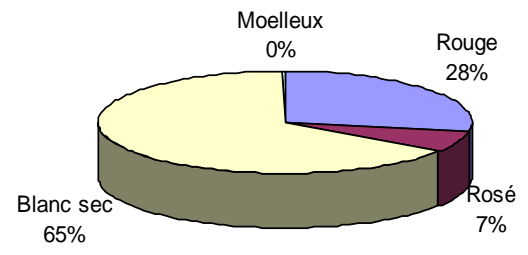
Allemagne



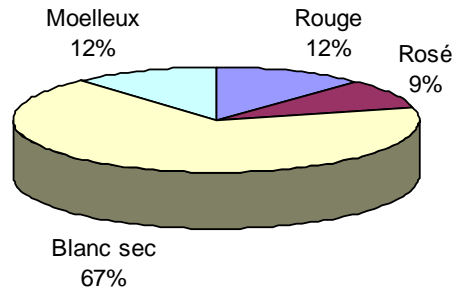
Belgique



Grande Bretagne

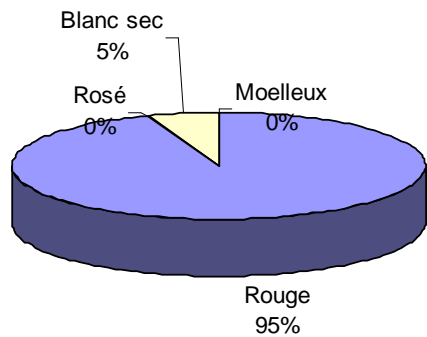


Pays Bas

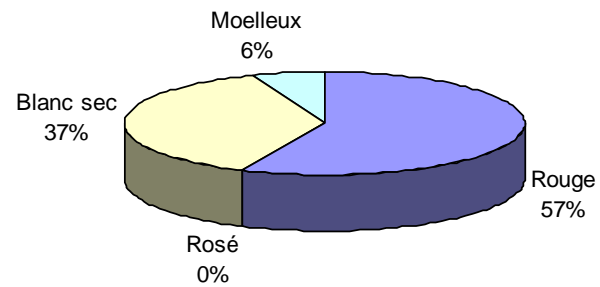


Répartition des ventes: export

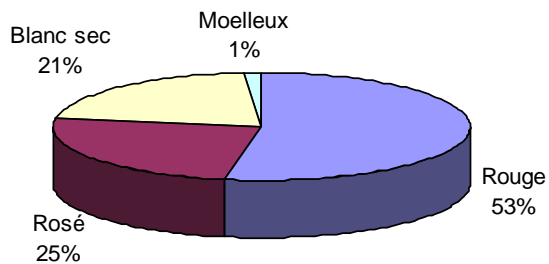
Chine



Japon



Singapour



Taiwan

